



## عنوان الدورة : أساسيات التسويق الإلكتروني وإدارة الحملات الإعلانية للمستشار التدريبي : أ.محمد إبراهيم



الهدف العام من الدورة :

اكتساب المتدرب المهارات الأساسية لإنشاء وإدارة الحملات الإعلانية على مواقع التواصل الاجتماعي السناي شات والتويتير والانستقرام والفيس بوك ومحرك البحث قوقل واليوتيوب .

الفئة المستهدفة :

- العاملون في مجال التسويق والمبيعات والاتصالات التسويقية
- مدراء التسويق في الشركات والمنظمات
- العاملون في مجال العلاقات العامة
- الطلبة والطالبات الراغبين لتطوير مهاراتهم في التسويق الإلكتروني
- المستثمرون ورواد الأعمال
- المدربين

مدة البرنامج : 16 ساعة تدريبية

يوميين في الأسبوع كل يوم ساعتين لمدة 4 أسابيع

مكان عقد البرنامج : عن بعد من خلال منصة زوم

## الوسائل والتقنيات المستخدمة ومنهجية التعليم :

- تطبيق عملي من جهاز المدرب على حملات إعلانية حقيقية من المنصات الالكترونية نفسها ومشاركة الشاشة مع المتدربين .
- مشاركة المتدربين لشاشاتهم من خلال برنامج الزوم لحل مشكلاتهم التي قد تعترض لهم

## الأهداف التفصيلية للدورة :

- أن يتعرف المتدرب على مفهوم التسويق الالكتروني وأهميته .
- أن يكتسب المتدرب مهارة إنشاء حملة إعلانية على منصة قوقل ادز واستهداف الجمهور المخصص
- أن يكتسب المتدرب مهارة إنشاء حملة إعلانية على اليوتيوب
- أن يكتسب المتدرب مهارة إنشاء حملة إعلانية على منصة تويتر الإعلانية
- أن يكتسب المتدرب مهارة إنشاء حملة إعلانية على منصة سناب شات الإعلانية
- أن يكتسب المتدرب مهارة إنشاء حملة إعلانية على مدير الإعلانات في الفيس بوك والانستقرام
- أن يكتسب المتدرب مهارة إنشاء حملة إعلانية لجلب العملاء على تطبيق الواتس اب .

## متطلبات البرنامج التدريبي :

- توفر انترنت بسرعة جيدة لضمان عدم انقطاع الصوت أو الصورة
- توفير اجهزة لابتوب او اجهزة شخصية للمتدربين
- أن يتوفر لدى المتدربين حسابات على وسائل التواصل الاجتماعي للتطبيق عليها
- أن يتوفر لدى المتدربين بريد الكتروني جيميل للتطبيق عليه في حملات قوقل
- (اختياري) يفضل توفير فيزا التسوق او بطاقة مدى لدى المتدربين لشحن رصيد الحملات